



**BARCAMP**

23.09.2019 • DÜSSELDORF



**NEUES  
DATUM**



**JETZT  
ANMELDEN**

**MOVING CITY**

**LOGISTIKSZENARIEN DER ZUKUNFT**

Grundlagen schaffen, Fakten checken und Potenziale erkennen

[www.dvz.de/barcamp](http://www.dvz.de/barcamp)

IN KOOPERATION MIT:



VERANSTALTER:





## Ideen für die Städte der Zukunft - Diskutiert in einem neuen Veranstaltungsformat!

Die Logistik muss immer dichter besiedelte Metropolregionen versorgen, ohne die Lebensqualität der Einwohner zu beeinträchtigen. Sie wird häufig als Teil des Problems und nicht der Lösung angesehen. Dabei schafft die Logistik über ihre Versorgungsfunktion für den Handel eine zentrale Grundlage für den Erhalt von Wohlstand und Komfort für jeden Einzelnen. Der Boom des E-Commerce scheint ungebrochen. Der Verbraucher löst ihn aus, erschreckt aber vor der Präsenz des Auslieferungsfahrzeugs. Wie kann man dieses Paradoxon auflösen?

Im Jahr 2030 werden laut relevanter Studien rund 79% aller Menschen in Deutschland in Städten und Metropolregionen leben. Bereits jetzt lebt ungefähr jeder zweite Mensch in Deutschland in einer Stadt. Dies stellt die Infrastruktur vor eine große Herausforderung und erfordert neue Konzepte für Logistik und Güterversorgung.

Das **Barcamp „Moving City - Logistiksznarien der Zukunft“** fokussiert sich auf die Ideen für die Städte der Zukunft und bietet Diskussionsansätze für alle relevanten Stakeholder in Wirtschaft, Gesellschaft und Politik. In spannenden Sessions wird über Zukunftstechnologien, Elektromobilität, Sharing-Dienste und Smart-Cities diskutiert.

Die Sessions werden größtenteils von Branchenexperten geleitet. Allerdings haben auch Sie als Teilnehmer die Chance, eine der „freien Sessions“ mit einem Thema zu belegen und die Moderation zu übernehmen.

Melden Sie sich jetzt an und seien Sie im **23. September** in Düsseldorf mit dabei!

Das ausführliche Programm und die Anmeldung finden Sie unter  
[www.dvz.de/barcamp](http://www.dvz.de/barcamp)

Sie haben Fragen  
zur Veranstaltung oder  
sind an einem Sponsoring  
interessiert? Melden Sie sich  
gerne direkt bei:

**Daniela Hennig**  
[daniela.hennig@dvvmedia.com](mailto:daniela.hennig@dvvmedia.com)  
**+49-40 / 237 14-355**

### Was ist ein Barcamp?

Ein Barcamp ist ein modernes, partizipatives Veranstaltungsformat mit Workshop-Charakter. Zu Beginn der Veranstaltung gestalten die Teilnehmer den Inhalt und Ablauf des Camps (zum Teil) mit und passen dieses an Ihre Interessensfelder an. In spannenden Sessions, die jeder frei nach bevorzugtem Thema und Schwerpunkt wählen kann, werden die Inhalte selbst vorgestellt, moderiert und diskutiert. Die Inhalte sind dadurch sehr praxisorientiert und geben wichtige und konkrete Impulse und Hilfen für den Arbeitsalltag. Wie andere Veranstaltungen und Konferenzen auch, dient das Barcamp dem fachlichen und methodischen Austausch zu einem Themenfokus sowie dem Networking in der Branche. Teilweise werden auch gemeinsam neue Ideen und Projekte angestoßen bzw. gemeinsam konkrete Lösungen entwickelt.